



Mittwoch, 27.09.2023

A G E N D A

Für bilettix.net AnwenderInnen

<p>Ab 8.30h</p>	<p>Anreise/Anfahrt zu den media docks und Check In osmd-media-docks-anfahrtskizze_01.pdf (mediadocks.de)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anreise Auto: Adresse für Ihr Navi: Willy-Brandt-Allee 31a - 23554 Lübeck Parkplätze: Giebelseitig Eingang A - Anreise öffentliche Verkehrsmittel: Wenn Sie direkt zu den media docks kommen, bringen Sie Ihr Gepäck gerne mit. Wir werden dieses sicher verwahren, bis Sie im Hotel später einchecken. - Wie finden Sie uns in den media docks? Willy-Brandt-Allee 31c - Eingang C - 23554 Lübeck Am Eingang werden Sie über MitarbeiterInnen der media docks, sowie durch Beschilderung zur entsprechenden Örtlichkeit im Hause geleitet. - An unserem Counter überreichen wir Ihnen Ihre Konferenzunterlagen
<p>Ab 9.30h – 9.50h</p>	<p>Welcome Breakfast Begrüßung durch Björn Schlesselmann (Geschäftsführer bilettix GmbH) bei einem gemeinsamen Frühstück</p>
<p>10.15h – ca. 18.15h</p>	<p>Beginn der Workshops Vor Ort werden die Räume mit den entsprechenden Workshops, gekennzeichnet sein Übersicht auf Seite 2</p>
<p>9.30h – ca. 10.00h 12.00h – 12.45h 16.00h – 16.30h Ab 19.00h</p>	<p>Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt: Welcome Breakfast Lunch-Time Café & Kuchen Abend zur eigenen Verfügung</p>
<p>18.15h – 19.00h</p>	<p>Resümee des Tages In geselliger Runde bei einem gemeinsamen Kaltgetränk</p>



09.50h – 10.15h	Vorstellung und Ausblick Team Customer Service	
	Workshop 1	Workshop 2
10.15h – 12.00h	Preise und Preisgestaltung in bilettix.net <i>Ihre Mitarbeit ist gewünscht</i> - Best Practice Preise - Preisgefüge vs. Preislisten Preisgefüge und Preislisten in bilettix.net <i>Nehmen Sie Einfluss auf die Entwicklung</i> - Ideen für eine ergonomischere Preispflege - Defizite der aktuellen Funktionen	E-Mail-Newsletter mit bilettix.net - DSGVO konformes Opt-In und Opt-Out - Kampagnenmanagement - Der neue Query Editor - Best Practice E-Mail Design - Integration mit Brevo (vormals SendinBlue) CRM und Marketing in bilettix.net - Welche technischen Möglichkeiten bietet bilettix.net?
	Workshop 3	Workshop 4
13.00h – 14.15h	Selbstservicebereich myBilettix <i>Nehmen Sie Einfluss auf die Entwicklung</i> - Optimierungen zu bestehenden Funktion - Was sollte möglich werden?	Der neue Dokumenten Editor <i>Nehmen Sie Einfluss auf die Entwicklung</i> - Ablösung alter Berichte (Classic) - Das Standard-Ticketlayout
	Workshop 5	Workshop 6
14.30h – 16.00h	Abonnement in bilettix.net Was ist neu und in Planung? - Das Wahl-Angebot - Funktionen für Abonnement	Der neue Query Editor in bilettix.net - Was ist möglich? - Lernen der Bedienung des neuen Editors - Anwendungs-Beispiele - Was haben wir mit dem Editor vor?

Für Mitarbeiter*innen aus den Fachbereichen: Treffen Sie sich mit Kolleg*innen aus anderen Häusern und des bilettix Teams, zu einem offenen

	Workshop / Austausch 1	Workshop / Austausch 1	Workshop / Austausch 1
16.30h – 18.15h	für Mitarbeiter*innen an der Kasse	für Mitarbeiter*innen im Abo-Büro	für Mitarbeiter*innen im Marketing



Donnerstag, 28.09.23

A G E N D A

Für bilettix.net AnwenderInnen und Interessierte

Ab 8.30h	<p>Anreise/Anfahrt zu den media docks und Check In osmd-media-docks-anfahrtskizze_01.pdf (mediadocks.de)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anreise Auto: Adresse für Ihr Navi: Willy-Brandt-Allee 31a - 23554 Lübeck Parkplätze: Giebelseitig Eingang A - Anreise öffentliche Verkehrsmittel Wenn Sie direkt zu den media docks kommen, bringen Sie Ihr Gepäck gerne mit. Wir werden dieses sicher verwahren, bis Sie im Hotel später einchecken. - Wie finden Sie uns in den media docks? Willy-Brandt-Allee 31c - Eingang C - 23554 Lübeck Am Eingang werden Sie über MitarbeiterInnen der media docks, sowie durch Beschilderung zur entsprechenden Örtlichkeit im Hause geleitet. - An unserem Counter überreichen wir Ihnen Ihre Konferenzunterlagen
Ab 9.00h – 9.30h	<p>Welcome Breakfast Begrüßung durch Björn Schlesselmann (Geschäftsführer bilettix GmbH) bei einem gemeinsamen Frühstück</p>
9.30h – ca. 18.15h	<p>Beginn der Vorträge Übersicht Themen und ReferentInnen auf Seite 4</p>
<p>Ab 9.00h – 9.30h Ca. 12.20h – 13.00h Ca. 15.00h – 15.20h</p>	<p>Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welcome Breakfast - Lunch-Time - Café & Kuchen
Ab 18.00 / 18.15h	Ca. 1h zur freien Verfügung
Ab 19.00h - 2.00h	<p>Abend-Veranstaltung „MITEINANDER“ Wir möchten mit Ihnen, bei gutem Essen und kühlem Getränk, bei interessanten Gesprächen und viel Lachen, bei Wiedersehen und erstem Kennenlernen, den Tag ausklingen lassen. Wir freuen uns auf das WIR!</p>



Folgende ReferentInnen begleiten Sie durch den Tag

Änderungen im Programm sind vorbehalten - Aufzählung in alphabetischer Firmen-Reihenfolge

ANNA KLEEBLATT - AK CULTURE. MARKETING, SALES, SERVICE

Coach und Beraterin für Kulturbetriebe in Marketing, Vertrieb und Service

Thema: *BesucherInnen begeistern in der Hochkultur*

DR. CLEMENS LUKAS & ALEXANDER KALLWIES - BAROCK-FESTSPIELE BAYREUTH gGmbH

CEO | Sales und Ticket Manager

Thema: *Mit neuem Festival in die Pandemie starten und Schwung wieder hinaus & „Kultur-Veranstaltungen im bayrischen Raum – wie sieht die Zukunft aus“*

FALK CHRISTOPH HERZOG -EUTINER FESTSPIELE gGmbH

Geschäftsführer

Thema: *Auf zu neuen Ufern! Einblick in die Entstehung einer neuen Tribüne*

JAN-DIRK JANTZEN – EWA-PRODUCTIONS GmbH

Geschäftsführer

Thema: *Grundlagen & Vorzüge von Künstlicher Intelligenz – BSP wie und wo KI unterstützen kann*

NICOLA TYSZKIEWICZ - FAMILY HOUSE PRODUCTION

Musik, TV und Event Produzentin aus Hamburg

Thema: *Die Big Band auf der Theater Bühne?*

BERNWARD TUCHMANN & CHRISTOPH HAUSER - INTHEGA – Fachverband der Gastspielbranche

Geschäftsführer

Thema: *Einblicke der Interessengemeinschaft der Städte mit Theatergastspielen*

EMANUEL RUDAS – KASPERL UND PEZI GmbH

Projektleiter Kasperl & Pezi

Thema: *Einsicht in den erfolgreichen Abo-Webshop-Verkauf | Best Practices von Audience Development zur Erreichung neuer Zielgruppen, am Bsp. von Kasperl & Pezi und österreichischen Kulturhäusern*

INGO CADAS – LINK MOBILITY

Enterprise Sales Manager

Thema: *Mit mobiler Kundenkommunikation, Kartenkäufer von morgen erreichen!*

ILONA JARABEK – LÜBECKER MUSIK- UND KONGRESSHALLEN GmbH

Geschäftsführerin der MuK und Präsidentin des EVVC

Thema: *u.a. Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft am Beispiel MuK*

RAINER GLAAP – PUBLIKUMSSCHWUND

Thema: *Publikumsschwund*

FRED DE GRAAF – THEATER AUF TOUR BY VAN HOORNE

General Manager DACH

Thema: *Blick und Feedback aus den Niederlanden*



Freitag, 29.09.2023

A G E N D A

Für bilettix.net AnwenderInnen und Interessierte

09.30 – 10.00h	Welcome - Erläuterung Tagesablauf Begrüßung durch Björn Schlesselmann (Geschäftsführer bilettix GmbH)
----------------	---

Für bilettix.net AnwenderInnen

10.00 – 14.00h	Workshops Vor Ort werden die Räume mit den entsprechenden Workshops, gekennzeichnet sein
----------------	--

	Workshop 1	Workshop 2 (Wiederholung aufgrund hoher Nachfrage)
10.00 – 11.30h	Finanzbuchhaltung in bilettix.net <ul style="list-style-type: none"> - Schnittstellen zur Finanzbuchhaltung - Verarbeitung von Kontoauszügen - Fiskalisierung mit Fiskaly 	Der neue Query Editor in bilettix.net <ul style="list-style-type: none"> - Was ist möglich? - Lernen der Bedienung des neuen Editors - Beispiele für Anfragen - Was haben wir mit dem Editor vor?
	Workshop / Austausch 3	Workshop / Austausch 4
12.30h – 14.00h	für Mitarbeiter*innen im Marketing	für Mitarbeiter*innen im Bereich IT und Technik

Für Interessierte

Teil 1: 10.00h – 11.30h	SYSTEM - Vorstellung für Interessierte, Suchende, „werdende“ bilettix AnwenderInnen Vorstellung unserer Softwarelösung bilettix.net und mehr...
Teil 2: 12.30h – 14.00h	

Für bilettix.net AnwenderInnen und Interessierte

11.30h – 12.30h	KULTUR – BRUNCH Austausch, Kennenlernen
Ab 14h	AUF WIEDERSEHEN! Lassen Sie uns ein Resümee ziehen und den Blick in die Zukunft richten